

Zinkunie ontwikkelt zich tot one stop shop

Zinkunie, met als hoofdvestiging Boxtel en landelijk negen vestigingen, ontwikkelt zich verder tot een complete dakgroothandel nu het bedrijf heeft besloten als extra service voor de klant een assortiment dakdekkersmaterialen te gaan voeren.

“Wij houden er niet van om nee te verkopen.” Verkoop leider Roy Burks vertelt dat de verkoop van al dan niet bewerkt zink en koper altijd de kern van de activiteiten zal blijven. De uitbreiding van het assortiment is echter wel zodanig breed dat het bedrijf voor haar klanten kan gaan fungeren als een one stop shop. Het bedrijf heeft nu alle types dakbanen, inclusief onderlagen, isolatiematerialen in de verschillende diktes alsook de verlopende isolatieplaten en gereedschappen op voorraad. Dit geldt ook voor de filialen, zodat de klant altijd snel geholpen kan worden. Desgewenst kunnen klanten ook het verticaal transport via Zinkunie inhuren.

Uitbreiding assortiment

De uitbreiding betreft de private labels APP- en SBS-dakbanen. De APP-dakbanen Zingum en Uniegum zijn beschikbaar in verschillende uitvoeringen: quartz gezand, granulaat, betalkt, grijze en zwarte leislag. De SBS-dakbanen Zinflex en Unieflex zijn beschikbaar in grijsgroen en zwarte leislag. Alle dakbanen zijn KOMO- gecertificeerd en voorzien van CE-label. Ook heeft het bedrijf diverse EPDM-dakbedekkingen op voorraad, waaronder dakrollen en membranen, en een uitgebreid aanbod van lichtkoepels en dakbetredingunits.

Tevens levert men alle materialen en gereedschappen die benodigd zijn om deze producten aan te brengen, zoals bevestigings, loden uitlopen en speciaal gemaakte noodoverlopen. Ook levert men het benodigde gas: in flessen van Primagaz à 5, 10.5 en 33 kilogram. De statiegeldflessen van verschillende andere merken kunnen hervuld worden. Burks vertelt: “Ook op het gebied van de accessoires hebben we erop gelet dat we een kwalitatief aanbod kunnen blijven leveren. We bieden onder andere branders, föhnen, bevestigings en koudlijmen van gerenommeerde merken en partijen.

We hebben bovendien onlangs het assortiment uitgebreid met een ruime voorraad PVC-hemelwaterafvoerproducten, zoals PVC-buizen in diverse afmetingen en de bijbehorende hulpmaterialen. Daarnaast zijn we eind september in staat om het assortiment hout te leveren ten behoeve van het dakbeschoot.”



Logistiek en locatie

“Onze logistieke organisatie staat als een huis,” aldus Burks. “Het is voor ons in het hele proces een kleine moeite de benodigde dakbedekkingmaterialen mee te nemen. We hebben 25 vrachtwagens door het land rijden die gezamenlijk dagelijks tussen de 400 en 500 leveringen doen. Er is dus altijd een vrachtwagen bij de klant in de buurt. Wij kunnen door onze organisatie garanderen dat de klant de bestelde producten de volgende dag op het afgesproken tijdstip op de afgesproken locatie geleverd krijgt. Hiervoor is het contact tussen de klant en onze chauffeurs een belangrijke factor.”

Het bedrijf heeft op de hoofdlocatie in Boxtel 11.000 m² opslagruimte tot haar beschikking en voor de uitbreiding van het assortiment is een stuk magazijn ter grootte van 2400 m²

bijgebouwd. Ook zullen de magazijnen van verschillende vestigingen worden uitgebreid. Ondanks dat het bedrijf al beschikte over personeelsleden met ruime ervaring in de dakenbranche bij wie de benodigde kennis en know how al in huis was, is er door het hele verkoopteam veel aandacht besteed aan het verkrijgen van de specifieke kennis van het nieuwe assortiment.

Zink en koper

Bij al deze dadendrang verliest het bedrijf de core business niet uit het oog: de levering van de meest uiteenlopende producten in zink, koper en lood, in de meest uiteenlopende uitvoeringen. Onlangs heeft men ook dit assortiment met verschillende noviteiten uitgebreid, waaronder Zinkunie Pure Green. Burks: "Met dit gepatineerde zink creëert men een



Burks: "Doordat er in het bedrijf de juiste sfeer heerst, zijn veel van de ruim 110 personeelsleden al jaren werkzaam bij ons. Dat neemt niet weg dat het bedrijf voortdurend op zoek is naar versterking. Wij willen niet consolideren, maar expanderen. Het klinkt misschien vreemd in deze tijd, maar wij groeien nog steeds. Dat heeft te maken met onze marktbenadering, die draait om servicegerichtheid. We merken dat onze klanten dit op prijs stellen. Natuurlijk proberen ze ook wel eens een andere leverancier uit, want het is niet mogelijk om altijd de goedkoopste te zijn. Zijn de materialen er vervolgens niet op tijd of is de levering niet in orde, dan blijkt goedkoop al snel duurkoop. Juist in deze tijd heeft de markt behoefte aan stabiele partijen die doen wat ze beloven."

luxe uitstraling, die bij veel architecten geliefd is. Daar waar groen koper budgettair gezien niet altijd haalbaar is, kan met Pure Green hetzelfde resultaat behaald worden tegen een gunstigere prijs."

Burks geeft aan dat het bedrijf voor de langere termijn nog wel meer in petto heeft. "Wij staan nooit stil. De markt kan nog de nodige ontwikkelingen van ons verwachten." ●

Dit artikel kunt u downloaden op www.dakweb.nl

